

Re-UZ®
LESS IS NOW

DOSSIER DE
PRESSE



Re-us

UNE NOUVELLE
MARQUE DURABLE
PRÊTE À **RELEVER LE DÉFI**
DU RÉEMPLOI,
ENJEU SOCIÉTAL ET ÉCOLOGIQUE

LESS IS NOW

COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE



Le Groupe *Impact*, concepteur et développeur de solutions pour les contenants alimentaires, a décidé de regrouper l'ensemble de ses activités de réemploi sous une nouvelle marque :

Re-us
LESS IS NOW

LE RÉEMPLOI

Un enjeu sociétal, un pilier du développement durable

Alors que les enjeux climatiques et environnementaux s'imposent comme un défi majeur à nos sociétés, les Français sont plus que jamais prêts à se mobiliser : 77%¹ d'entre eux considèrent que les citoyens sont les plus à même d'agir pour l'environnement. Mieux, lorsqu'on les interroge afin de savoir comment ils peuvent agir à leur niveau, 92% répondent : « en renonçant aux produits suremballés ». Cet état d'esprit se manifeste déjà concrètement par **une évolution significative de leurs habitudes de consommation**, avec notamment **l'essor du réemploi** !

Une prise de conscience partagée par les pouvoirs publics, en atteste *la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (2020)*, qui a notamment fixé l'objectif ambitieux d'atteindre le « zéro plastique jetable » d'ici 2040.

¹ Les Français et l'environnement, vague 2 - Etude IFOP pour Agir pour l'environnement, effectuée sur un échantillon de 1001 personnes représentatif de la population française de 18 ans et plus du 22 au 28 octobre 2020.



Une réponse innovante qui fait sens

En proposant des solutions simples et accessibles, *Re-uz*® a vocation à **accompagner le plus grand nombre vers un mode de consommation plus durable avec l'adoption d'un nouveau réflexe : le réemploi.**

En effet, avec *Re-uz*®, le Groupe Impact a conçu **une offre globale** à l'attention de ses clients, rendue possible par la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services :



Ecoconception, fabrication et personnalisation des produits de qualité fabriqués en Europe, conçus pour durer



Emploi et réemploi l'adoption du produit par ses utilisateurs est la meilleure garantie de son réemploi



Lavage *Re-uz*® dispose de ses propres centres de lavage répartis sur l'ensemble du territoire européen



Logistique et stockage une fois lavés, gobelets et contenants réutilisables sont stockés dans des entrepôts avant leur prochain réemploi



Collecte et consigne une démarche responsabilisante qui rencontre un vif succès auprès des utilisateurs désireux de s'inscrire dans une démarche durable



Recyclage dans chaque pays, *Re-uz*® œuvre conjointement avec des partenaires locaux pour le recyclage de ses produits

Des gammes de produits et services variées

Re-uz® réunit l'ensemble des activités de réemploi du Groupe *Impact*. Cela inclut notamment :

Les marques historiques *Ecocup*® et *GreenCup*®, pionnières sur le marché de l'événementiel, qui bénéficient aujourd'hui d'une solide notoriété. Avec elles, les gobelets jetables sont remplacés par des gobelets réutilisables : une solution largement plébiscitée lors des grands événements (festivals, salles de concerts, stades ...).

Les plus récentes acquisitions du Groupe que sont les marques étrangères : *Cup to drink*®, *The Green Goblet*®, *Billie Cup*® et *Ecofestes*® faisant bénéficier à *Re-uz*® d'une **solide présence en France, et à l'international** : Allemagne, Belgique, Espagne, Royaume-Uni... mais également Canada !

Enfin, en 2021, *Re-uz*® se déploie et s'adapte à de nouveaux secteurs par le rachat et le développement de concepts innovants, tels que :



Beer Up System

Un système breveté de remplissage par le bas qui permet de servir plus rapidement des bières, tout en préservant leur saveur et leur qualité. Avec un rendement de 25 bières par minute, il est idéal pour tous types d'événements (des petits au grands rassemblements). Economique et écologique, il permet de lutter contre le gaspillage et prévoit l'usage de gobelets réutilisables, 100% recyclables, fabriqués en France.



L'offre corporate Clean Cup

Une solution zéro déchet française, éco-conçue, élaborée spécialement à destination des entreprises, qui met un terme au règne des gobelets jetables à usage unique dans le monde professionnel. L'offre prévoit des packs de gobelets et/ou de gourdes réutilisables pour entreprises, le remplacement des gobelets jetables par des gobelets réutilisables dans les machines, la collecte et le lavage des gobelets usagés, ainsi que le retour des gobelets une fois lavés.



KIOBOX, by *Re-uz*®

Une offre « made in France » spécialement conçue à l'attention des restaurateurs. *Re-uz*® les accompagne dans la mise en œuvre d'un « cycle vertueux » incluant : l'usage de contenants résistants et réutilisables, leur collecte via un réseau de consignes mis en place avec les restaurants partenaires, leur lavage et leur stockage jusqu'à leur prochaine utilisation.

| SOMMAIRE

Edito de Philippe BERTHE, PDG

p.8

LE RÉEMPLOI : *un enjeu sociétal, un atout pour le développement durable*

- **Les Français et le réemploi :** de la prise de conscience aux actions
- **Développement durable et réemploi :** s'inscrire dans des avancées législatives et réglementaires significatives

p.10

p.11

RE-UZ® : *une réponse innovante*

- **Une ambition nouvelle :** Re-uz®
- **Un pari :** le réemploi
- **Une offre de produits et services « clé en main » et responsable**
- **Un engagement du quotidien :** le durable
- **Un large panel de clients aux besoins variés**
- **Un impact positif avéré**

p.12

p.14

p.15

p.17

p.17

p.18

NOS GAMMES DE PRODUITS ET SERVICES :

- **Une gamme historique**
- **Trois nouvelles gammes complémentaires**

p.20

p.21

| ÉDITO

Dérèglement climatique, épuisement des ressources naturelles, pollution de l'air, des sols et des océans... Difficile d'échapper aux effets néfastes de l'activité humaine sur l'environnement. Est-ce pour autant irréversible ?

Chez *Impact*, nous sommes convaincus qu'il n'y a pas de fatalité. Nous croyons que **chacun, à son niveau, a un rôle à jouer pour changer le cours des choses**, réduire les nuisances, préserver l'environnement. D'autant qu'en matière de recyclage, de lutte contre le gaspillage et d'économie d'énergie, des solutions existent !

Optimistes et volontaristes, **nous avons décidé de nous engager concrètement pour notre avenir en faisant le choix du réemploi**. L'idée est simple : en réutilisant encore et encore un même produit, nous contribuons activement à réduire nos déchets.

Actuellement en pleine mutation, le Groupe *Impact*, concepteur et développeur de solutions pour les contenants alimentaires, a décidé de regrouper l'ensemble de ses activités de réemploi sous une nouvelle marque : **Re-uz®**

Grâce à notre savoir-faire, nos clients se voient désormais proposer une **offre globale** et lisible, allant de l'écoconception de nos produits à leur recyclage en passant par leur réutilisation. Avec eux, nous nous inscrivons ainsi de plain-pied dans **les principes de l'économie circulaire**.

La mission que nous nous sommes fixée nous passionne. Les défis que nous avons à relever nous stimulent. Bien plus qu'une activité, c'est cet engagement du quotidien qui nous lie !

PHILIPPE BERTHE

PDG • *Impact Group*



LE RÉEMPLOI : UN ENJEU SOCIÉTAL, UN PILIER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Projet de loi climat et résilience, adopté le 4 mai 2021 par l'Assemblée Nationale, témoigne de la place occupée par les enjeux écologiques et de développement durable dans notre société et d'une prise de conscience partagée. Après la Convention citoyenne pour le climat, il atteste de l'attachement des Français à ces questions et de la nécessité pour les pouvoirs publics d'avancer sur ces sujets.

LES FRANÇAIS ET LE RÉEMPLOI :

De la prise de conscience aux actions

Selon l'Agence de la transition écologique (ADEME), nous produisons chaque année en France près de 450 kg de déchets ménagers par personne. Les perspectives ne sont pas des plus encourageantes : d'après les prévisions de la Banque mondiale, on comptabilisera 70% de déchets en plus d'ici 30 ans ! Or seuls 40% des déchets sont aujourd'hui réutilisés, recyclés ou compostés en Europe, et à peine 20% à l'échelle mondiale !

Mais les Français sont prêts à se mobiliser : 77%² d'entre eux considèrent d'ailleurs que les citoyens sont les plus à même d'agir pour l'environnement. Plus de la moitié d'entre eux (58%) citent l'interdiction des plastiques à usage unique comme la première motivation qui pourrait susciter leur engagement pour une cause écologique. Mieux, lorsqu'on les interroge afin de savoir comment, à leur niveau, ils peuvent agir en faveur d'une « planète vivable », 92% répondent : « en renonçant aux produits suremballés ».

Cet état d'esprit se manifeste déjà concrètement par une évolution significative des habitudes de consommation : revente de produits dont on n'a plus l'usage, achat de produits de seconde main, recours à des solutions innovantes d'emballages et de collecte de produits... Les Français sont plus que jamais sensibilisés aux enjeux du réemploi et à ses conséquences positives sur l'environnement.

² Les Français et l'environnement, vague 2 – Etude IFOP pour Agir pour l'environnement, effectuée sur un échantillon de 1001 personnes représentatif de la population française de 18 ans et plus du 22 au 28 octobre 2020.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RÉEMPLOI :

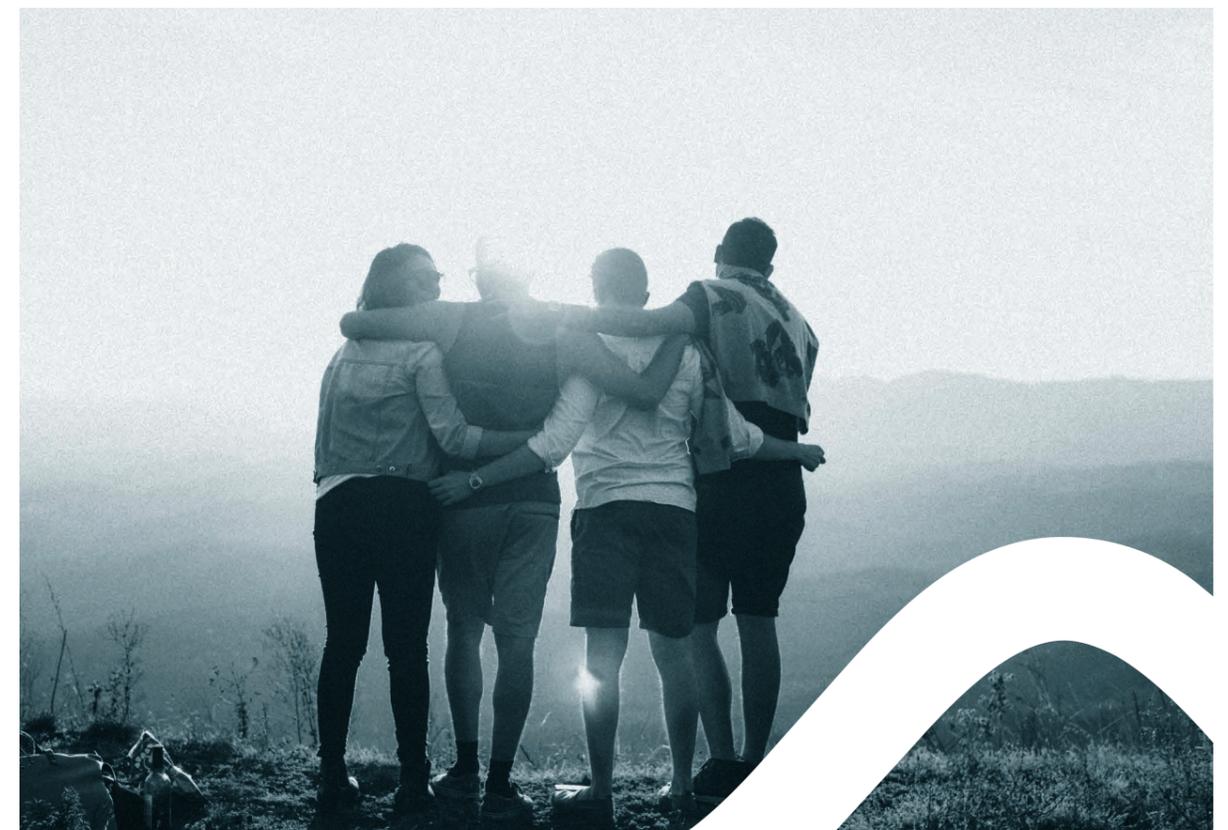
S'inscrire dans des avancées législatives et réglementaires significatives

En 2015, la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte a posé le principe de l'interdiction des sacs plastiques jetables à usage unique, qui constituaient une source de pollution majeure pour l'environnement.

En février 2020, le parlement a voté la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, dite Loi AGECE, qui vise notamment à favoriser le réemploi pour l'inclure dans le quotidien des Français. Cette loi a également fixé l'objectif ambitieux d'atteindre le « zéro plastique jetable » d'ici 2040. Une première étape a d'ores-et-déjà été franchie avec l'interdiction de la vaisselle plastique jetable.

Depuis mars 2021, de nouveaux décrets d'application contraignent l'État et les collectivités à intégrer une part de produits recyclés ou issus du réemploi dans leur commande publique et leurs appels d'offres.

Dans ce contexte, Re-uz® est particulièrement fière de contribuer à relever le défi du réemploi !



RE-UZ® :

UNE RÉPONSE INNOVANTE

Le Groupe *Impact* développe des solutions d'emballage alimentaire plus respectueuses de l'environnement. Parmi elles, le réemploi occupe une place de choix.

Fort de plus de 30 ans d'expérience, *Impact* a acquis un précieux savoir-faire le positionnant comme l'un des acteurs clés du secteur.

UNE AMBITION NOUVELLE :

Re-Uz®

2021 marquera à coup sûr un tournant dans l'histoire du Groupe et une nouvelle étape dans sa politique de développement ambitieuse, amorcée par l'acquisition d'initiatives innovantes telles que *GreenCup®* (2017) et *Ecocup®* (2018).

Avec le rachat de marques étrangères comme *Cup to drink®* ou *The Green Goblet®* (2019), et plus récemment *Billie Cup®* et *Ecofestes®* (2021), le Groupe bénéficie désormais d'une solide présence en France et à l'international : Allemagne, Belgique, Espagne, Royaume-Uni... mais également Canada.

En complétant son offre historique de produits et services avec le développement de nouveaux concepts, tels que *Beer Up System*, *Clean Cup* et *KIOBOX*, il diversifie son offre et renforce son expertise.

Afin d'optimiser son action, le Groupe *Impact* fait aujourd'hui le choix de réunir l'ensemble de ses activités de réemploi sous une nouvelle marque :

Re-UZ
LESS IS NOW

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

Avec des équipes dédiées par pays



Filiales par pays
Equipe - Lavage - Stockage



Station de lavage
fixe additionnel



Station de lavage
mobile

Avec ces récentes acquisitions, le Groupe *Impact* devient le **leader européen** des solutions d'emballage alimentaire réemployables.

UN PARI :

Le réemploi

La mission de *Re-uz*[®] : accompagner le plus grand nombre vers un mode de consommation plus durable avec l'adoption d'un nouveau réflexe, **le réemploi**.

En effet, si les Français se montrent particulièrement concernés par les enjeux écologiques, un certain nombre d'entre eux attendent des solutions pour s'engager plus encore dans une démarche durable et responsable. Des dispositifs accessibles et simples pourraient les inciter à « sauter le pas ». C'est dans cette logique qu'a été conçu *Re-uz*[®].

Tout l'enjeu est là : maximiser l'utilisation de nos produits afin de produire moins et ainsi limiter de manière ambitieuse nos déchets.



Une offre de produits et services « clé en main » et responsable

Avec *Re-uz*[®], le Groupe *Impact* a conçu une offre globale à l'attention de ses clients. Fort de son savoir-faire, il les accompagne dans la mise en place du cycle vertueux du réemploi. **Acteur impliqué, il maîtrise rigoureusement chaque étape de la vie de ses produits et services :**



Ecoconception et fabrication

Re-uz[®] propose des produits de qualité fabriqués en Europe, conçus pour durer et totalement personnalisables. Ils sont réalisés en polypropylène, un plastique robuste et résistant, idéal pour des produits réemployables. Cette matière est parfaitement recyclable, en France et en Europe, conformément aux principes de l'économie circulaire.



Emploi et réemploi

Ergonomie, choix des matières, personnalisation et impression, chaque aspect du produit est consciencieusement étudié. En effet, l'adoption du produit par ses utilisateurs est la meilleure garantie de son réemploi.

Or, plus les gobelets et contenants sont utilisés, plus nous réduisons notre impact écologique.



Impression

Sérigraphie, digital ou IML (*in mould labelling* : avec cette technique, emballage et étiquette sont moulés ensemble et fabriqués avec le même matériau, ce qui les rend particulièrement résistants... et entièrement recyclables). *Re-uz*[®] recourt à ces 3 techniques d'impression en fonction des demandes de ses clients. Toutes sont conçues pour résister aux nombreuses manipulations et aux lavages liés au réemploi.



Collecte et consigne

Re-uz[®] accompagne ses clients dans la mise en place de consignes, favorisant ainsi le retour des gobelets et contenants réemployables. Cette démarche responsable rencontre un vif succès auprès des utilisateurs, désireux de s'inscrire dans une démarche durable.

En collaboration avec d'autres acteurs de l'économie circulaire, *Re-uz*[®] est sans cesse en quête de solutions innovantes en phase avec les nouveaux modes de consommation à proposer à ses clients : déconsigneuse, suivi & tracking ou encore transaction pour la consigne sans espèce.



Lavage

Re-uz® dispose de ses propres centres de lavage répartis sur l'ensemble du territoire européen.

Ces stations de lavage sont équipées de machines conçues pour laver et sécher en grande quantité contenants et gobelets. Elles sont soumises à des procédures de qualité rigoureuses visant à assurer hygiène et sécurité alimentaire à chaque nouvelle utilisation.

Afin de pouvoir faire bénéficier ses clients d'un « service de proximité » optimal, Re-uz® développe de nombreux partenariats dans ses différents pays d'implantation. Ainsi, en France, la marque a doté les ESAT (établissements médico-sociaux de travail destinés aux personnes en situation de handicap) de ce type d'équipements.

Enfin, Re-uz® dispose également de centres de lavage mobiles. Pouvant être déployés directement sur les événements, ils favorisent considérablement l'usage de gobelets réemployables.



Logistique et stockage

Une fois lavés, gobelets et contenants réutilisables sont stockés dans des entrepôts avant leur prochain réemploi. A l'instar de ses stations de lavage, Re-uz® dispose là encore d'un maillage territorial efficace à l'échelle européenne.



Recyclage

Dans chaque pays, Re-uz® œuvre conjointement avec des partenaires locaux pour le recyclage de ses produits. Ainsi, lorsqu'ils arrivent en « fin de vie », les produits sont collectés et broyés. La matière première est ensuite valorisée à d'autres fins.



UN ENGAGEMENT DU QUOTIDIEN :

Le durable

Le maillage territorial de Re-uz® est l'une des clés de son engagement durable.

En produisant en Europe et dans ses propres usines la grande majorité des produits, Re-uz® a à cœur de se conduire en acteur responsable, contribuant à l'activité économique de nos territoires.

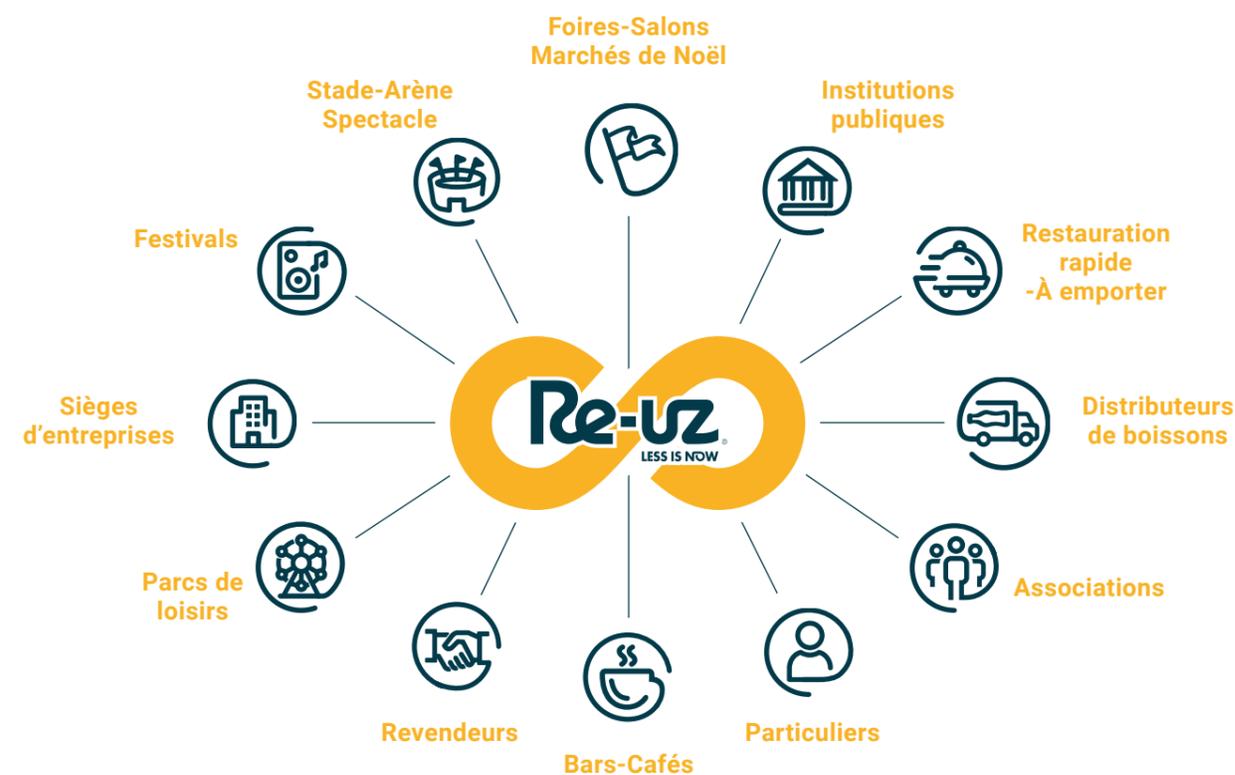
En multipliant lieux de production et sites logistiques (lavage et stockage), Re-uz® veille à optimiser autant que possible le transport de ses produits (distances raccourcies, camions chargés à plein...), diminuant ainsi considérablement son empreinte carbone.

Enfin, la marque a souhaité doter ses stations de lavage d'équipements particulièrement respectueux de l'environnement, afin de limiter au maximum la consommation d'eau et d'énergie.



Un large panel de clients aux besoins variés

Professionnels de l'évènementiel ou de la restauration, collaborateurs des entreprises ou des collectivités territoriales : Re-uz® innove pour concevoir des solutions adaptées aux impératifs de chacun et faciliter l'adoption du réemploi.



Un impact positif avéré

En 2019, le Groupe a conduit avec le bureau d'étude indépendant *RDC Environnement* une analyse de cycle de vie comparative (ACV) des gobelets réemployables *Ecocup*® par rapport à des solutions alternatives de gobelet à usage unique.

En évaluant leurs impacts environnementaux respectifs, cette étude est venue confirmer la pertinence de la solution. On note par exemple :

77%

et

63%

d'émission de CO² en moins pour un gobelet réemployable *Ecocup*®, par rapport à une solution alternative de gobelets jetables, respectivement en PET et en PP pour 25 utilisations.



Pour que la solution soit vertueuse, les gobelets doivent bien évidemment être réutilisés un certain nombre de fois (entre 4 et 10 fois).

Re-uz® a d'ailleurs développé un outil permettant de simuler l'impact du passage du jetable au réutilisable pour un événement donné : *l'Instant LCA*. La marque met à la disposition de tous ses clients cette technologie innovante, grâce à laquelle ils peuvent optimiser la mise en place du dispositif sur leur événement pour atteindre le meilleur impact écologique possible !

A noter que pour établir chaque diagnostic, un grand nombre de paramètres doit être pris en compte :

- à quel type de jetable se compare-t-on (PP, PET, carton etc.) ?
- à quel indicateur faisons-nous référence (CO², épuisement de la ressource en eau etc.) ?
- à quelle distance se situe l'événement du centre de lavage le plus proche ?
- quel est le taux de remplissage des camions ?
- etc.



Focus sur le Groupe *Impact* :

Impact est le nouveau nom du groupe familial *Proplast* implanté dans le Nord de la France. Fournisseur reconnu de contenants alimentaires plastiques, il est particulièrement conscient de l'impact environnemental de son secteur d'activité et de la nécessité pour lui d'évoluer.

Ainsi, *Impact* met en œuvre une politique de développement ambitieuse afin de se hisser au rang de concepteur et de développeur de solutions (produits ou services) pour les contenants alimentaires s'inscrivant pleinement dans l'économie circulaire.

NOS GAMMES DE PRODUITS ET SERVICES

UNE GAMME HISTORIQUE



Pionnières sur le marché de l'événementiel, les marques historiques **Ecocup®** et **GreenCup®** bénéficient aujourd'hui d'une solide notoriété.

Avec elles, les gobelets jetables sont remplacés par des gobelets réutilisables : une solution largement plébiscitée sur les événements (festivals, salle de concerts, stades...).

De l'achat de gobelets personnalisés et réemployables, à la location de gobelets déjà imprimés, un large choix de prestations sont offertes afin de répondre aux différents besoins de nos clients.



TROIS NOUVELLES GAMMES COMPLÉMENTAIRES

En 2021, les solutions **Re-uz®** sont déployées et adaptées à d'autres secteurs (monde de l'entreprise, restauration pour la vente à emporter...) par le rachat et le développement de nouveaux concepts innovants.



Beer Up System permet de servir plus rapidement des bières, via un système breveté de remplissage par le bas qui préserve la saveur et la qualité de la boisson. Un concept tout à la fois...

...pratique ✓

Ce nouveau système permet de servir plus rapidement. En effet, avec le remplissage automatique, il est possible d'atteindre un rendement d'environ 25 bières par minute ! **Beer Up System** se révèle particulièrement adapté pour tous types d'événements : des grands rassemblements (sportifs ou musicaux, festivals) aux réjouissances plus « confidentielles » (cocktails, mariages...).

...économique ✓

Doté d'un mode manuel et d'un mode automatique, il permet de régler précisément les quantités de bière servies, et de lutter ainsi contre le gaspillage ! Rendement remarquable, rapidité et économie de personnel sont à portée de main pour tout utilisateur.

...écologique ✓

Beer Up System prévoit l'usage de gobelets réutilisables, 100% recyclables, en plastique résistant (PP), fabriqués en France.



Beer Up System dispose d'une gamme de trois machines : le **Nomade Beer Up**, facilement transportable, le **Roller Stand Beer Up**, un bar mobile complet, et le **Trappiste**, à poser sur une table ou un comptoir.

L'OFFRE CORPORATE

Lors d'une pause café ou sur l'espace détente, le monde de l'entreprise est lui aussi concerné par les enjeux du réemploi. **Re-uz®** propose d'ores et déjà deux solutions pour en finir avec les gobelets à usage unique, et apporter aux entreprises une solution clé en main pouvant s'inscrire dans une politique RSE globale :



Les packs

Une offre de gobelets cafés réemployables, conçus et adaptés aux différents distributeurs de boisson automatique est proposée. Associés aux gourdes et lunch box réemployables, un large choix de produits personnalisables est disponible pour accompagner les entreprises dans la réduction de leurs déchets.

La déconsigneuse

Pour passer à l'étape supérieure, **Re-uz®** propose également une formule d'accompagnement clé en main, avec la mise à disposition sur site d'une machine qui collecte les gobelets sales en échange d'une rétribution de consigne ou autre incitation (jeu - loterie). Les gobelets sales sont ensuite collectés, lavés dans les stations de lavage et re livrés propres à l'entreprise.



Et en 2022...

La *Clean Cup* verra le jour. Cette machine mettra un terme au règne des gobelets jetables à usage unique, via un distributeur automatique nettoyant les verres sur place, qui supprime par ailleurs les éventuels besoins de transport liés à un lavage délocalisé. Ecologique, pratique et ergonomique, elle s'intégrera à tous les espaces de travail.



A l'heure du « click & collect » et des plats à emporter, **KIOBOX, by Re-uz®** est une offre made in France spécialement conçue à l'attention des restaurateurs ! Un concept :



Ecologique ✓

Avec **KIOBOX by Re-uz®**, les restaurateurs sont invités à mettre en œuvre un « cycle vertueux » incluant : l'usage des contenants de la gamme **KIOBOX**, leur collecte via notamment un réseau de consignes mis en place avec les restaurants partenaires, leur lavage et leur stockage jusqu'à leur prochaine utilisation.

Pratique ✓

Une gamme de 9 types de contenants résistants et réutilisables, légers, empilables et hermétiques, pensés pour valoriser les plats. Pratiques, ils ont été conçus pour passer au lave-vaisselle, au congélateur et au micro-onde !

Réglementaire ✓

KIOBOX by Re-uz® intègre parfaitement les principes de la Loi de la Transition Energétique, qui vise notamment la fin de la vaisselle jetable en 2022 et incite les restaurants à adopter une « **stratégie zéro déchet** ».



Avec KIOBOX by Re-uz®, tournons la page de la vaisselle jetable et privilégions une vaisselle réutilisable consignée !



CONTACTS **PRESSE**

ØConnection

Anne-Marie BOYALT

06 89 28 42 29

ambovault@oconnection.fr

Lucile LECLERCQ

06 24 30 56 55

lleclercq@oconnection.fr